07.03

Михаил

Требуется 2 версии дизайна:

1. Для текущего дизайна с текущей сеткой (приоритетно)
2. Для нового дизайна

**Прототипы**

Контакты:

<http://jqxfub.axshare.com/#g=1&p=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%8B>

Филиалы:

<http://jqxfub.axshare.com/#g=1&p=%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B>

**Логика**

На странице Контакты 2 таба под общей шапкой как и сейчас на <http://santehnika-online.ru/contacts/>

* “Офис” становятся “филиалы”
* “Пункты выдачи”

Пункты выдачи без изменений относительно боевого сайта.

Офис (становятся “филиалы”) меняется. Туда добавляется таблица, где отражены списки наших филиалов с селектором по городам.

Каждый пункт списка (таблицы) имеет свои признаки: шоу-рум, магазин, поддержка, режим, фотки, qrкод и общую карту под списком.

По клику на наименование пункта или шилдик-признак человек переходит в раздел “Филиалы”.

Раздел “Филиалы” структурно и в главном меню заменяет текущую страницу шоурум и включает

* Селектор по городам
* Список филиалов

Каждый филиал включает:

* Карточку филиала с названнием, признаком (как в контактах), адресов, режимом, телефоном, фото слайдером с подписями и картой с одни баблом.

**Детально**

**Контакты**

1. Шапка <http://joxi.ru/4Ak08OlFy5y0Lr>

* Телефоны, e-mail, skype, форма обратной связи

1. Табы <http://joxi.ru/bmo60OJuxjx7ar>

* Филиалы с указанием городов
* Пункты выдачи

1. Таб “Пункты выдачи” как на бою.
2. Таб “Филиалы”
   1. Селектор городов, учесть состояние шилдика “скоро” <http://joxi.ru/EA4nXp4IwKwXnm>
   2. Таблица филиалов:

* Наименование филиала - ссылка на раздел филиалы

<http://joxi.ru/n2YRZzXSoRokdA>

* Признак - шилдик филиала - ссылки на раздел филиалы

<http://joxi.ru/Vm659b4HDXD36r>

Типы:

* Шоу - рум

Подсказка по ховеру:

* *Подбор товаров*
* *Покупка из наличия*
* Магазин

Подсказка по ховеру:

* *Заказ и подбор*
* *Выдача заказов*
* Поддержка

Подсказка по ховеру:

* *Консультации*
* *Возврат*
* *Гарантия*
* Режим работы <http://joxi.ru/RmzKbgoC0d0Vv2>
* Адрес <http://joxi.ru/v29dXJGf3O3jQm>
* Пиктограммы - ссылки <http://joxi.ru/gmv6beluLQL0nm>
* Фото - ссылка на поп-ап с галереей фото, аналогично галереи на странице “филиалы”
* QR - ссылка на поп-ап с qr кодом
* Гео-бабл - ссылка на нижестоящую карту и соответствующую точку на ней
  1. Ссылка на все филиалы региона - ссылка на соседний таб “пункты выдачи”
  2. Карта со всеми филиалами на ней

По клику на бабл открывается окно как на “О компании” <http://joxi.ru/82QpO7LFjZj4zm>

Состав:

* Наименование филиала
* Адрес
* Фото, ссылка на поп-ап галерею <http://joxi.ru/Q2KDLx1s404g8A>
* Режим
* Телефон
* Ссылка “Подробнее” на раздел “филиалы
  1. Юридический адрес (добавить) + ссылка ”Подробнее о компании” на “О компании”

<http://joxi.ru/8An5p0bHj8jK62>

**Филиалы**

1. Селектор городов, учесть состояние шилдика “скоро” <http://joxi.ru/12M7ZQ5CM7MX4r>
2. Карточка филиала

* Наименование филиала - ссылка на раздел филиалы

<http://joxi.ru/VrwWbQzfO5Ovar>

* Признак - шилдик филиала

<http://joxi.ru/LmGq53nTepebvA>

Типы:

* Шоу - рум

Подсказка:

* *Подбор товаров*
* *Покупка из наличия*
* Магазин

Подсказка:

* *Заказ и подбор*
* *Выдача заказов*
* Поддержка

Подсказка:

* *Консультации*
* *Возврат*
* *Гарантия*
* Режим работы
* Адрес
* Телефон

<http://joxi.ru/YmE19k3i0j09am>

* Фото - галерея фото с подписями, аналогично галереи в поп-апе на странице “контакты”
* QR - ссылка на поп-ап с qr кодом

3. Карта с филиалом на ней в укороченном, свернутом виде.

Сокращаем по вертикали, чтобы было видно второй филиал, созданный по тому же шаблону.

13.03

Игорь

Готово. Причесали вроде бы все нелогичности.

<https://www.dropbox.com/sh/odwpfh87egoo6ep/AAA7KXveKpc8NidoIKjly0qea?dl=0>

**Контакты**

Структура страницы подразумевает переход от общего к частному. Поэтому карта, как агрегатор (со встроенным окошком просмотра выбранного пункта) наверху. Она тут вообще главная.

Непонятно только, что происходит, если нажать на подробнее. Мы предлагаем сделать попап филиала (специально для этого всё завернули в компактный блок — см. Филиалы). Только без кнопок попапов. Ну и QR-код с экрана это, конечно, даже несмешно уже (в 2017-то году; в iOS его вообще не считать дефолтными средствами).

**Филиалы**

По сути эта страница «Контакты наоборот». Тут важнее частное (показать, какие мы классные), поэтому карту надо прятать в попап.

13.03.

Михаил

* Не хватает “Показать на карте” гео кнопку. Филиалов может быть много, карту можно отскролить куда угодно и быстро вернуться к филиалу.
* Телефон единый везде, указан в начале страницы. из таблицы надо убрать
* Добавляем текст предупреждение для филиала в случае проблем (сломалась маршрутка, не работает ещё что)

<http://joxi.ru/KAg7PMBC4VaO1A>

Сейчас такая инфа нужна будет:

Доехать до нас на общественном транспорте можно на автобусе или маршрутном такси № 355 от остановки «Метро «Домодедовская» до остановки «Дроздово» (остановка по требованию). Далее – от магазина «Пятерочка» около 1 км пешком по ул. Ленинской в сторону с. Беседы до БЦ «Реал», Промышленный проезд, 7.

13.03.

Игорь

Не хватает “Показать на карте” гео кнопку. Филиалов может быть много, карту можно отскролить куда угодно и быстро вернуться к филиалу.

А API Я.Карт это поддерживает? (очень сомневаюсь) А куда эту кнопку ставить? Мне кажется, это очень избыточно, потому что сценарий такой вряд ли имеет место быть в реальности, в противном случае у 2ГИС и Яндекс Карт он бы был.

Телефон единый везде, указан в начале страницы. из таблицы надо убрать

ОК!

<https://www.dropbox.com/sh/x3b8k7k3lzjzmsh/AACoOjwib2MEWvnJdE7avH_Ea?dl=0>

17.03

Михаил

Прототипы

Контакты 320: <http://32k100.axshare.com/#g=1&p=320_1>

Филиалы 320: <http://32k100.axshare.com/#g=1&p=320_2>

21.03.2017

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/m51n52jru7yqioy/AABZgRiF0QDZOP0LO0HPOPL9a?dl=0>

06.04

Михаил

Делаем только для нового дизайна

1. **Табы**

Везде, где есть табы (оформление например) - надо их видоизменить, подобрав другое решение.

Сейчас выявлена проблема с непониманием на лету, какой таб активен сейчас.

1. **Плашки - признаки**

На филиалах, на контактах (карта, список)

В плашки люди тыкают, надо сделать менее похожими на кнопки.

Возможно вообще сделать чисто текстами, или что-то такое.

<http://joxi.ru/vAWRLYOS1ae5o2>

1. **Область предупреждения**

Дублируем на филиалы, а также меняем иконку “!” на “i”. Типа информация.

<http://joxi.ru/nAyLbXJhYV6wK2>

1. **Второй таб** на контактах

Рисуем второй таб “Пункты выдачи” <http://joxi.ru/823nzjvIJM7aVm>

За основу берем эту содержание вкладки в локации “Краснодар и край”

<http://joxi.ru/BA0n14GIJ9k1Zm>

Таблица будет унифицирована и использована на вкладке “Пункты выдачи” на странице “Доставка” и не только

Формат таблицы **для контактов и доставки**:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Логотип** | **Город** | **Адрес** | **Типы оплаты** | **Показать на карте** |

Формат таблицы для выбора пункта выдачи **на оформлении:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Значок “Выбрано” | Логотип | Адрес | Дата выдачи | Стоимость самовывоза | Показать на карте | Выбрать пункт |

<http://joxi.ru/RmzKbgoC0Qg4O2>

Надо постараться унифицировать оба типа таблиц.

**Логотип:**

Наш или ПЭК

По наведению на лого отразить подсказки:

Наш: *Подробнее о нашем филиале* - ссылка

ПЭК: *Подробнее о пунктах выдачи “ПЭК”* - ссылка (будет страница “ПЭК”)

**Типы оплаты:**

Пытаемся отразить пиктограммами с текстом по наведению

<http://jqxfub.axshare.com/%D0%BF%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%82%D1%8B_%D0%B2%D1%8B%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8.html>

Типы:

Для наших филиалов:

* на сайте
* по безналу
* налом при получении
* картой при получении

Для ПЭК:

* на сайте
* по безналу

При обсуждении не нравились мои иконки, попробуйте отдельно пофантазировать.

1. Используя иконки выше - показываем развернуто (с текстом) доступные типы оплаты на странице “Филиалы”

10.04

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/3vngw67jiim1i8a/AACl-oT-k_nTobWweRD5nZKWa?dl=0>

**Табы**

Везде, где есть табы (оформление например) - надо их видоизменить, подобрав другое решение.

Сейчас выявлена проблема с непониманием на лету, какой таб активен сейчас.

Табов, по сути, кроме как блок с Контактами нигде нет. В чекауте (<https://gyazo.com/1b0682fa56bce87c4099461d0307a5de>) это не табы, а переключалки (аналог радиобаттона). Но с этими табами мы пережили какое-то адовое количество итераций, и вы сами их выбрали (мне они не нравятся).

Давай определимся. Комментарий относится к чему?

Начнем с начала. Вот реальные табы.

**Плашки-признаки**

На филиалах, на контактах (карта, список)

В плашки люди тыкают, надо сделать менее похожими на кнопки.

Возможно вообще сделать чисто текстами, или что-то такое.

<http://joxi.ru/vAWRLYOS1ae5o2>

Тут, мне кажется, нет никакой критической проблемы — пользователь кликает, ничего не происходит, и он запоминает, что подобные элементы ненажимаемые. Странно, что пользователь вообще туда жмет (что он ожидает в качестве результата, интересно). Давай инвертируем?

**Область предупреждения**

Дублируем на филиалы, а также меняем иконку “!” на “i”. Типа информация.

<http://joxi.ru/nAyLbXJhYV6wK2>

OK!

**Второй таб на контактах**

ОК!

Формат таблицы для выбора пункта выдачи на оформлении:

Что такое оформление? Это вообще другой документ и другая страница. Табличку нарисовали (<https://gyazo.com/1c1188f2e8e118271fe6b9a2171e0aeb>), но тут ее не обсуждаем. Давай там.

Используя иконки выше - показываем развернуто (с текстом) доступные типы оплаты на странице “Филиалы”

ОК

**Приняли, идём дальше**

17.05

Игорь

768 и 320: <https://www.dropbox.com/sh/bgo59wtmt3rx2kr/AABYSrEQTpiLUhxiSeEl656Na?dl=0>

**Михаил**

**18.05**

**Смотрим. Возможно будут изменения концепции. Пока пауза короче.**